



Dr.-Ing.
Alexander Fink

Mitglied des Vorstandes
Scenario Management International AG

Dr. Alexander Fink ist Gründungsinitiator und Mitglied des Vorstandes der ScMI Scenario Management International AG aus Paderborn. Die ScMI AG unterstützt Unternehmen – vom Weltkonzern bis zum Start-Up – sowie Organisationen und Regierungen in den Bereichen Zukunftsgestaltung, strategische Planung und Trendmanagement.

Dr. Fink studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Paderborn und gab während seiner Studienzeit ein Stadt- und Trendmagazin heraus. Anschließend promovierte er am Heinz Nixdorf Institut zum Thema »Szenariogestützte Führung von Industrieunternehmen«.

Dr. Fink verfügt über langjährige Erfahrung bei der strategischen Beratung von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Zu den Partnerunternehmen der ScMI AG zählen u.a. Benteler, Berliner Verkehrsbetriebe, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, General Motors und Siemens. Darüber hinaus unterstützt die ScMI AG verschiedene Regierungen, Organisationen und Forschungsträger bei der Projektarbeit und Ausrichtung auf zukünftige Umfeldbedingungen.

Von 2001 bis 2003 oblag Dr. Fink die Verantwortung für die methodische Koordination einer internationalen und interdisziplinären Arbeitsgruppe, die im Auftrag der Europäischen Akade-

mie der Wissenschaften und Künste das Thema »Szenarien und Gestaltungsmöglichkeiten für zukunftsfähige Finanzmärkte« bearbeitet hat.

Dr. Fink ist Autor bzw. Mitautor mehrerer Bücher, darunter »Szenario Management - Planen und Führen mit Szenarien« (1996) sowie »Führung im Wandel – Ein ganzheitliches Modell der zukunftsorientierten Unternehmensgestaltung« (1999). Über sein neustes Buch – »Erfolg durch Szenario-Management – Prinzip und Werkzeuge der strategischen Vorausschau« – schrieb das Manager Magazin: »Das Buch liefert nicht nur einen methodischen Einstieg in das Szenario-Management. Es schildert auch ... spannende Geschichten über strategische Fehlentscheidungen und ihre Ursachen.«

Daneben schreibt Dr. Fink für zahlreiche deutsche und internationale Magazine und Fachzeitschriften. 1998 erhielt er den »Prize for Outstanding Paper« in der international renommierten Zeitschrift »Technological Forecasting and Social Change«.

Seine Schwerpunkte sind visionäre Strategieentwicklung, Integration von Früherkennung und Szenarien in den Führungs- und Planungsprozess sowie Wettbewerbsfähigkeit von Standorten. Zu diesen Themen hält er national und international Vorträge.